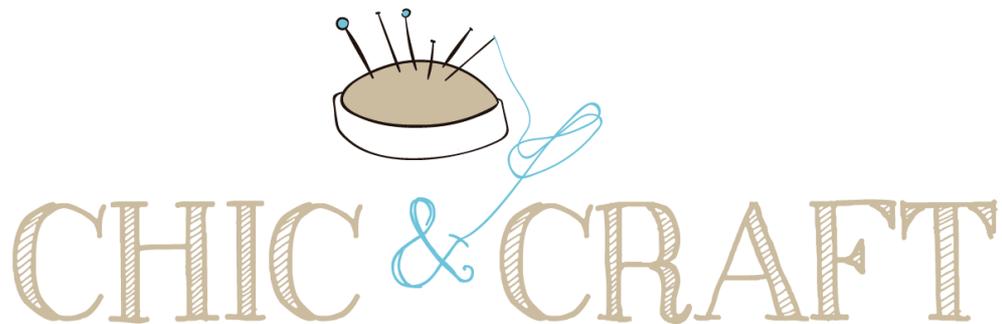


CONCLUSIONES

Los 50 ejercicios que acabamos de detallar han sido testados en cinco países europeos diferentes durante seis meses (de octubre 2016 a marzo 2017) en organizaciones expertas que trabajan con personas con enfermedad mental grave y prolongada. A continuación detallamos una pequeña explicación sobre los grupos nacionales con los que hemos trabajado para que poder establecer similitudes con otros grupos con los que se quiera implementar el curso formativo en el futuro y así poder estimar los resultados potenciales que se puedan obtener.

El proyecto se ha puesto en marcha en cinco países diferentes, con diferentes grupos de personas, de distinta edad, entornos (áreas rurales y urbanas) y contextos; es importante tener en cuenta que los gustos y las preferencias varían enormemente. Incluso, dentro del mismo grupo de trabajo podemos encontrar opiniones encontradas sobre el mismo producto, lo que puede tener un gran impacto en la motivación y por lo tanto en el éxito de la formación.





Fundación INTRAS (España)



El curso Chic & Craft se ha implementado en un centro en la localidad de Toro (provincia de Zamora), una zona rural eminentemente agrícola. Nuestro grupo meta está formado por personas con enfermedad mental grave y prolongada, principalmente esquizofrenia, y con edades comprendidas mayoritariamente entre los 40 y los 65 años. Por lo general sus habilidades motrices se han visto afectadas por la enfermedad y tienden a presentar una baja autoestima, importante desmotivación y falta de objetivos vitales.

De las aproximadamente 60 personas que acuden diariamente al Centro de Día, se seleccionaron ocho candidatos con experiencia previa en el campo de trabajo con textiles y que mostraron interés por el curso. A la hora de poner en marcha el proyecto, identificamos una serie de retos que había que superar para obtener resultados interesantes: la necesidad de acostumbrar a los participantes, por lo general muy individualistas, a trabajar en equipo, la necesidad de promover la constancia y adquisición de rutinas, fomento del sentido de la responsabilidad, entre otros. La duración del curso estaba muy definida y los objetivos a alcanzar muy claros, una forma de trabajar completamente distinta a la que la mayoría de los participantes estaban habituados.

La capacidad de liderazgo se trabajó muy especialmente con las dos personas que asumieron el papel de mentores o monitores de apoyo y cuyo trabajo queremos agradecer y valorar. Fueron seleccionadas tras observar su predisposición positiva en el taller y la experiencia ha contribuido a mejorar y fortalecer su proceso de recuperación.

El proyecto Chic & Craft ha dejado múltiples beneficios y experiencias positivas en el Centro de Día de Toro de INTRAS, entre ellos:

- Un aumento de la **confianza** en las capacidades propias de cada uno de los participantes, que vieron cómo conseguían realizar todos los productos sugeridos gracias a su trabajo y perseverancia.
- La **cohesión** y el sentimiento de pertenencia a un grupo, en este caso al taller de transformación de textiles Chic & Craft, también salieron reforzados.
- Refuerzo de la **creatividad**, las habilidades plásticas, el sentido estético y las **capacidades manuales y manipulativas**.





Todas estas virtudes se pueden aplicar, no solo para adquirir los conocimientos técnicos ofrecidos por el curso formativo, sino también en la vida diaria de los participantes, por lo que el beneficio es indudable.

El proyecto Chic & Craft ha dejado en los participantes la sensación de haberse esforzado, de haber trabajado mucho y muy intensamente durante un periodo relativamente corto de tiempo y en una variedad de productos lo suficientemente amplia como para haber estimulado su creatividad y su interés por continuar con la formación semana tras semana. Asimismo, profundizaron en el concepto del reciclaje y en su infinidad de aplicaciones en otros talleres impartidos en el mismo centro, en la importancia del trabajo en equipo y en su percepción de lo que es la Unión Europea y la utilidad que tiene ésta en la vida cotidiana de los ciudadanos. En ese sentido, le dieron mucha importancia al hecho de que el proyecto se realizara en paralelo en diversos puntos de la Unión y de que hubiera un contacto entre los socios –incluida la visita al propio centro de día de Toro en septiembre de 2016-, ya que esto lo revistió de un carácter de excepcionalidad infrecuente en el trabajo diario del centro.

Para los profesionales del centro de día que se involucraron en la iniciativa Chic & Craft, el proyecto aportó productos nuevos que seguirán desarrollándose y mejorándose en el futuro y que tendrán una salida comercial directa en la tienda que Fundación INTRAS ha abierto en la principal calle de Toro. La actividad mejoró, desde el punto de vista de los profesionales, la capacidad para trabajar en equipo de los participantes y sirvió para profundizar en una interesante metodología de trabajo como es la del apoyo entre pares. Las dos monitoras de apoyo a las que hacíamos referencia anteriormente y que se han formado gracias a este curso, continuarán desempeñando su papel durante el taller de textiles que se va a establecer en el centro como resultado del proyecto Chic & Craft.





En el desarrollo del proyecto se encontraron diferentes dificultades, muchas de ellas inherentes al propio estado de las personas con enfermedad mental grave y prolongada. La mayoría de estos obstáculos pudieron superarse y el equipo quedó reforzado tras la experiencia, pero tenemos que decir que algunas supusieron una pérdida irreparable: los fallecimientos de dos de las participantes en el curso Chic & Craft, Blanca y Cristina. Sirvan estas líneas como reconocimiento y homenaje a su inestimable labor y a su memoria. Desde aquí nuestro recuerdo para ellas y sus familias.



OZARA Centro Especial de Empleo (Eslovenia)



El curso de formación Chic & Craft ha sido implementado en nuestra organización en uno de los programas regulares llamado “programa de inclusión social”. Este programa está dirigido principalmente al apoyo y mantenimiento de las habilidades de trabajo de las personas con discapacidad. Nuestro grupo objetivo está compuesto por personas designadas oficialmente como no empleables (un estatus oficial del Servicio de Empleo de Eslovenia), personas con discapacidad con un estatus dentro de la categoría I (concedido por la Entidad Aseguradora de Jubilación e Invalidez, sin ningún derecho a la pensión por invalidez, de acuerdo con la ley que determina este seguro) y personas con discapacidad mental y física que no tienen otra oportunidad para la inclusión por medio de los servicios sociales. La edad de las personas incluidas varía, pero la mayoría se encuentran entre los 30 y 60 años.

Nuestro programa hace especial hincapié en la calidad de vida de gente no empleable, por lo que cada oportunidad de obtener una nueva habilidad y conocimiento para conseguir una vida independiente, una imagen personal positiva y alimentar un positivo amor propio es vital para nosotros.





El curso formativo Chic & Craft se ofreció a nuestros participantes con el deseo de que experimentaran un proceso creativo que les ofreciera la posibilidad de intercambiar y trabajar con sus iguales y como **mentores**. Invitamos a bastantes usuarios a una sesión de presentación en la que les demostramos de qué se trataba la iniciativa. Mientras despertábamos su curiosidad, decidimos que el curso piloto se concebiría como un espacio al que podrían entrar y salir libremente, bien fuera por preferencias personales o por otras obligaciones o circunstancias. Entre **diez y trece** participantes asistieron regularmente a las sesiones durante los seis meses que duró el curso piloto. El mayor reto fue organizar las actividades propuestas entre las habituales ofrecidas por el centro, así que decidimos incluso antes de empezar que el grupo debería estar abierto por todos los medios todo el tiempo, sin dejar a nadie fuera de la gran oportunidad de formar parte en este proceso co-creativo.

Los resultados generales y conclusiones tras el pilotaje fueron muy positivos. La respuesta más importante que tuvimos durante el pilotaje llegaba inmediatamente después de cada sesión por parte de nuestros participantes (**entusiasmo, lidiar con los problemas al elaborar algunos productos, el nivel de ayuda necesitado, asistencia, motivación, apoyo entre iguales**). En muchas ocasiones, el impacto del proyecto en nosotros como organización y en nuestros participantes algunas veces no se ha podido medir únicamente con números, hechos o estadísticas; se trata de experiencias que nos han dejado algo que recordar, algo que nos ha hecho sentir bien por haber sido capaces de conseguir algo creativo y constructivo.





CJD (Alemania)



El curso de formación Chic & Craft se ha implementado con personas jóvenes que siguen el curso de formación profesional en labores domésticas en el centro formativo de CJD. Inicialmente se llevó a cabo en el CJD Bonn-Castel y durante los últimos meses del proyecto el curso se desplazó a CJD-BBW en Frechen, Colonia.

Los alumnos fueron personas jóvenes con deficiencias de aprendizaje y discapacidad tanto física como sensorial.



Durante el curso formativo, alrededor de 20 estudiantes de diferentes niveles de la formación profesional que se imparte en CJD participaron en el proyecto. El sistema dual de educación Alemana dificultó en ocasiones involucrar plenamente a los estudiantes, ya que tienen un plan de estudios bastante estricto, con periodos de tiempo que tenían que dedicar exclusivamente a los exámenes, periodos de prácticas en sitios diferentes a CJD, etc. Por esto, y también porque el proyecto se llevó a cabo durante un periodo de dos años de formación educativa, los estudiantes de las diferentes clases tuvieron la oportunidad de involucrarse en el proyecto. Al principio de la iniciativa las primeras ideas se desarrollaron con un grupo de estudiantes: sugerencias para los productos reciclados, evaluación de sus necesidades, etc. Pero el pilotaje de las unidades de moda reciclada y los ejercicios que promovían el





aprendizaje entre iguales se evaluaron con otro grupo, de manera que los estudiantes que sugirieron cómo reciclar materiales y productos no estuvieron involucrados en el proceso de pilotaje.

Al poner en marcha el curso de moda reciclada Chic & Craft, hay que tener en cuenta que los gustos son diferentes entre las personas, distintas edades o distintos países, lo que puede influir en el ánimo a la hora de participar en algunas sesiones.

El proyecto trajo algunos momentos especiales y beneficios tanto para el grupo como para los individuos que lo componían:

- ✓ La **felicidad** en los ojos de los jóvenes cuando creaban algo nuevo con éxito.
- ✓ El curso fue un detonante para que los alumnos potenciaran su propia **creatividad** y alimentaran su interés por continuar haciendo trabajos manuales.
- ✓ **Entender la diversidad**: ser *diferente* no es negativo, todos, todo somos algo *único*.
- ✓ **Ser parte de un grupo**: desarrollar la confianza para reflexionar con sus mentores sobre las sesiones y la experiencia.





IASIS ONG (Grecia)



En IASIS, las sesiones piloto empezaron en el centro de día HMU, ubicado en el centro de Atenas. El grupo destinatario fueron los usuarios registrados en el centro de día, todos ellos con **enfermedad mental grave (esquizofrenia, trastorno bipolar)**, la mayoría de ellos también con **problemas sociales severos** (pobreza, abandonados por sus familias o comunidades). Su edad variaba entre los 30 y los 55 años, siendo prácticamente igualitaria la participación de hombre y mujeres, con una ligera prevalencia de estas últimas. Los profesionales de IASIS fueron asistidos por voluntarios del Servicio de Voluntariado Europeo, que encontraron el proyecto sumamente interesante y en el que quisieron participar.

Quince beneficiarios asistieron a las sesiones, variando el número medio de asistentes por sesión entre ocho y quince personas.

Comenzamos el taller Chic & Craft explicando las normas de seguridad para el uso de los materiales que se utilizarían durante el taller, así como las normas generales, como por ejemplo el fomentar la cooperación y comunicación con todos los participantes, la puntualidad, etc.

Los alumnos pudieron experimentar con diferentes materiales y técnicas como **tejer, coser y trabajar adecuadamente** con los distintos materiales. Cada uno de ellos trató de encontrar las herramientas que mejor se adaptaran a sus necesidades y habilidades. La colaboración entre los miembros del equipo fue visible, mostrando gran interés y dedicación en el programa. Cada participante tuvo, por supuesto, su propio tiempo para adaptarse a la dinámica del curso. Algunos de ellos pudieron asimilar rápidamente las técnicas propuestas y otros necesitaron sesiones adicionales para terminar sus tareas. Todo el grupo se adaptó a las necesidades de cada participante, siendo el progreso lento pero continuo.

Algunas veces el nivel de compromiso de los alumnos no fue significativamente alto, sin embargo esto puede ocurrirle a cualquiera, no supuso ningún problema porque... ¡todos tenemos días malos!

Las técnicas de aprendizaje entre iguales resultaron algo más complicadas de poner en práctica con el grupo. Sus condiciones generales psicológicas y sociales no les permitían sentirse capacitados para adoptar el papel de mentores, con la responsabilidad y compromiso





que ello implicaba. A través de los ejercicios para mejorar la motivación y el apoyo continuo de los formadores, algunos de ellos consiguieron entender los beneficios del aprendizaje entre iguales y asumir el reto.

El equipo de IASIS les animó a escribir acerca de sus sentimientos tras la primera sesión, siendo estas algunas de las palabras positivas que recogimos: **Genial, energía para el alma, naturaleza, fantástico, belleza, amor (!)**.

El interés de los participantes en el taller Chic & Craft permaneció hasta el final, todos estaban llenos de entusiasmo y con una gran disposición a recibir información.



A continuación detallamos algunos consejos para los profesionales que se animen a seguir la metodología desarrollada en Chic & Craft:

- ✓ Utiliza tantas **ideas creativas** como puedas (ej.: diferentes materiales, colores y texturas).
- ✓ **¡Promociónalo!** Cada producto es una pieza de arte única y es importante para los alumnos realizarla y que su esfuerzo sea reconocido.





- ✓ ¡No pierdas nunca la esperanza! A lo mejor hoy no lo han conseguido, pero lo harán mañana.
- ✓ Intenta cuidar de cada uno de los participantes individualmente.
- ✓ Por otro lado, fomenta tanto como puedas el trabajo en **grupos pequeños**, de manera que puedas enseñar a los alumnos los beneficios del trabajo en equipo.
- ✓ Deja que se **rían**, crea condiciones de **diversión y felicidad** en tu grupo, ¡rompe el hielo y pásatelo bien con tu equipo!





Centro de rehabilitación Valakupių (Lituania)



Nuestro grupo estuvo compuesto por entre cuatro y siete participantes, con edades que oscilaban entre los 36 y los 53 años. Todos tenían una enfermedad mental pero en muchos casos no era severa, exceptuando algunos casos de depresión grave. Los alumnos contaban con buenas habilidades motoras y eran capaces de entender las tareas adecuadamente.

Durante la primera sesión nos dedicamos a **familiarizarnos con el entorno y con el resto de compañeros y a establecer normas** (respeto, confidencialidad, no hablar cuando no se quiera, dejar el proyecto cuando así se desee, etc.). Después, hicimos una pequeña introducción a los diferentes tipos de personalidad, ofreciendo así a los participantes una gran oportunidad para ver **lo diferentes que somos** y descubrir el por qué.

Algunas de las tareas se modificaron superficialmente para adaptarlas al estado del grupo; cada grupo de trabajo es diferente y es muy importante ser **flexible** y ofrecer a los participantes lo que necesiten en cada momento.

Probamos una técnica de liberación emocional, promoviendo el contacto físico entre participantes, y tenemos que decir que ¡les gustó! La técnica consistía en tocar muy suavemente con los dedos algunas partes de la cara y del cuerpo, resultando ser de gran ayuda para relajarse y disminuir el dolor (¡también el físico!).

También incluíamos algunas preguntas socráticas y catorce patrones de juegos de palabras (un sistema que, una vez dominado, puede permitirnos dar siempre una respuesta que deje claro tu punto de vista y que te ayude a convencer a otros en lugar de ser convencido) que ayudaron a los participantes a enfrentarse a aquellas creencias o valores que pudieran limitarlos. Tenemos que decir que a los participantes les gustó esta técnica y que incluso les recomendamos algunos libros sobre este tema.





A la hora de poner en marcha el curso Chic & Craft, es muy recomendable planificar el orden de las sesiones, empezando por las más fáciles para así motivar a los alumnos. El tamaño ideal de los grupos de trabajo variaría entre **ocho y quince participantes**, estabilizados psicológicamente y a los que motivaremos para que sigan el curso.

Al principio de la formación el monitor no suele conocer las habilidades de los participantes, por lo que es mejor empezar con algo simple, por ejemplo, con la elaboración del fular a partir de una camiseta. De esta forma iremos trabajando el **compromiso y la motivación**. Los monitores tendrán la oportunidad de ver quién trabaja más rápido o más despacio, quién necesita una explicación extra o una demostración práctica para entender ciertos conceptos.

Algunos de los productos confeccionados requieren más tiempo de práctica, como por ejemplo el gorro hecho a partir de un jersey: los alumnos tienen que saber cómo trabajar con la máquina de coser antes de empezar a coser en círculo, que requiere de cierta habilidad. Es importante adaptar la duración de las sesiones a los alumnos más lentos para **evitar frustraciones** y que todos disfruten del trabajo realizado.

En el caso de que algún alumno no quiera realizar la tarea encomendada, ofrécele otra diferente, nunca olvides ser **flexible y creativo**.

Las personas con discapacidad por enfermedad mental suelen preferir tareas sencillas que requieran bastante tiempo y cuyo resultado final les produzca satisfacción y disfrute. Las unidades como el fular, el broche de cuero, el jersey o las camisetas customizadas pueden ser un buen ejemplo de productos fáciles de hacer que animarán a los participantes y les aportarán sentimientos positivos.